

**Axfood ha logrado una integración a gran escala con la tecnología de Progress.**

### RETO:

Cuando Axfood nació fruto de la fusión de diversos comercios escandinavos distribuidores de comida, se encontró con diferentes sistemas TI y soluciones procedentes de cada una de las compañías integrantes.

### SOLUCIÓN:

Axfood seleccionó la plataforma SonicMQ y Progress Sonic ESB (Enterprise Service Bus) con el fin de lograr una integración a gran escala de todos estos elementos. Las soluciones de Progress también le han servido como base para comprobar operaciones en tiempo real desde los puntos de venta.

### ¿POR QUÉ PROGRESS SOFTWARE?

Progress ofreció las soluciones preparadas para Internet más rápidas y flexibles, con el fin de integrar de forma transparente aplicaciones independientes y poder escalar la plataforma para dar soporte a futuros procesos de negocio.

### BENEFICIOS:

Progress no sólo ha facilitado a Axfood integrar sus diversas plataformas TI, sino que le permite también añadir nuevas soluciones y componentes con una mínima inversión incremental.

## CASO DE USUARIO

Cuando Axfood nació como resultado de la fusión de diversos comercios escandinavos distribuidores de comida, se encontró con diferentes sistemas TI y soluciones procedentes de cada una de las compañías. La integración de estas soluciones era un requisito previo para lograr la mayor eficiencia que una fusión de estas características aportaría a la nueva compañía. Axfood seleccionó entonces a Progress Software por su plataforma de integración basada en SonicMQ y Sonic ESB.

Como empresa pública en la Bolsa de Estocolmo, Axfood AB es uno de los mayores retailers de comida en la zona escandinava, y ha sido capaz de integrar diversos sistemas tecnológicos como base para incluir a sus partners en la cadena de suministro. En 2006, la compañía generó unas ventas consolidadas de 3.000 millones de euros, contando con más de 7.000 empleados. El Grupo Axfood dispone de 224 tiendas propias en Suecia y más de 500 tiendas tradicionales dirigidas por comerciantes independientes asociadas a la firma a través de acuerdos de franquicia. Su cuota de mercado en Suecia supera el 15 por ciento.

### FUSIONES Y ADQUISICIONES


En el otoño de 1999, los principales accionistas de Axfood optaron por combinar sus empresas asociadas en el mercado de alimentación sueco, con la intención de responder a las demandas de mayor eficiencia, mejor reconocimiento de marca y futuras sinergias. A través de fusiones y adquisiciones, Axfood fue creada con el objetivo de convertirse en la primera cadena comercial minorista en la región nórdica.

“Como consecuencia directa de esta consolidación, nos encontramos con una infraestructura TI muy diversa compuesta por diferentes soluciones”, apunta Mats Munkhammar, arquitecto jefe de TI en Axfood. “Así, nos pusimos a buscar una solución de integración central, una plataforma que nos permitiera conservar las aplicaciones existentes a la par que añadir nuevos componentes y retirar otros obsoletos cuando fuera necesario”.

### UN AMBICIOSO PROYECTO DE INTEGRACIÓN

Con el fin de obtener una integración completa de todas sus operaciones de venta y distribución, Axfood aprobó una partida de inversión de 21 millones de euros destinada a esta plataforma común.

“Se trata de un enorme proyecto porque comprende cambios definitivos en toda la organización”, comenta Johan Edlund, director de cuentas en Progress Suecia. “Al integrar las diversas soluciones TI, Axfood pretende reducir los tiempos de entrega desde



“El equipo de ventas de Progress Suecia escuchó realmente nuestras demandas. Nos hicieron sentir que estaban totalmente interesados en resolver nuestros problemas y que contaban con los productos para ello”.

— Mats Munkhammar,  
arquitecto jefe de TI en Axfood

el momento en que una tienda realiza un pedido desde los tres hasta los dos días. Y eso implica involucrar no sólo a cada departamento de la compañía, sino también a terceras partes como son los proveedores o las empresas de transporte”.

Tras un completo estudio de las plataformas de integración existentes en el mercado, Axfood optó por Progress. Como explica Mats Munkhammar: “Estudiamos todas las ofertas existentes, atendimos distintas propuestas y nos dimos cuenta que el equipo de ventas de Progress Suecia escuchó realmente lo que necesitábamos y comprendió la solución que estábamos buscando. Nos dieron la impresión de que realmente estaban interesados en solucionar nuestra problemática. Y lo mejor de todo: Progress tiene excelentes productos para lograrlo”.

### **FLEXIBLE, ESCALABLE Y VERSÁTIL**

Axfood ha implementado dos soluciones de Progress: SonicMQ y Sonic ESB. Axfood sabía que Progress podía aportar el sistema de mensajería preparado para Internet más rápido y flexible, capaz de integrar de forma transparente aplicaciones dispares.

SonicMQ gestiona el envío de mensajes de forma fiable y segura, y es también uno de los elementos clave de Sonic ESB, plataforma que combina mensajería basada en estándares, servicios web, soporte XML y enrutado inteligente con el fin de conectar y coordinar la interacción de aplicaciones a través de y entre empresas.

“Eso era exactamente lo que estábamos buscando. Queríamos una plataforma que no sólo nos permitiera integrar las soluciones actuales, sino que además fuera capaz de escalar para afrontar futuros procesos de negocio que pretendiéramos incorporar”, detalla Munkhammar. “El hecho de que Sonic ESB dispone de adaptadores para más de 200 tipos de aplicaciones y sistemas, además de los nuevos que se suman cada día, fue la prueba definitiva de que habíamos hecho la elección correcta”.

### **PROTOTIPO DE PRUEBAS**

En la fase de pruebas, Axfood diseñó un proyecto para poder recoger datos desde los puntos de venta de una tienda y enviarlos al data warehouse central. La idea era comprobar si los productos de Progress podían soportar los elevados volúmenes de datos que serían generados cuando Axfood integrara la información procedente de todas las tiendas en una misma plataforma, así como la información generada por terceras partes como proveedores o empresas de logística.

“Y esa prueba funcionó realmente bien, de forma que hasta la fecha no hemos encontrado ningún problema”, continúa el arquitecto jefe de TI en Axfood. “También hemos recibido una gran ayuda por parte de Progress Suecia y los equipos técnicos y de soporte de

Progress para que el sistema se mantuviera siempre funcionando. Estoy seguro de que la solución seguirá cumpliendo nuestras expectativas cuando termine el proceso de integración de todas las tiendas y sistemas”.

## GRAN VALOR DE NEGOCIO

En opinión de Mats Munkhammar, está claro que Axfood deberá afrontar proyectos similares en los próximos años, dado que siempre se encontrará con viejos y nuevos sistemas que requieren ser integrados con el fin de soportar los tremendos cambios que sufre el sector de retail. “Somos conscientes de que se trata de un proyecto muy ambicioso, y por ello no hemos fijado ningún marco temporal; simplemente queremos hacerlo bien evitando prisas y decisiones incorrectas. Aunque sin duda será un proceso complejo, no lo habríamos emprendido si no estuviéramos convencidos de que a la larga nos reportará un tremendo valor de negocio”.

Por su parte, Johan Edlund enfatiza que no fue únicamente Progress quien aportó la experiencia y apoyo a Axfood, sino que la compañía se basó también en su experta red de partners de consultoría e integración.

### Oficinas centrales

Progress Software Corporation, 14 Oak Park, Bedford, MA 01730 USA  
Tel: +1 781 280-4000 Fax: +1 781 280-4095  
[www.progress.com](http://www.progress.com)

**Para conocer las oficinas locales de Progress Software a escala internacional y obtener la información de contacto, por favor consulte la siguiente página web.**

<http://www.progress.com/worldwide>

©2008 Progress Software Corporation. Todos los derechos reservados. Progress, SonicMQ y Sonic ESB son marcas o marcas registradas de Progress Software Corporation o una de sus filiales o subsidiarias en Estados Unidos y otros países. Cualquier otra marca reflejada aquí es propiedad de su correspondiente dueño. Estas especificaciones pueden cambiar sin previo aviso.

## SOBRE PROGRESS SOFTWARE

Progress Software Corporation (NASDAQ: PRGS), proporciona software de infraestructura para diseñar, implantar, integrar y gestionar aplicaciones de negocio. Nuestro reto consiste en maximizar los beneficios de las Tecnologías de la Información, minimizando su complejidad y reduciendo el coste total de propiedad (TCO). Para obtener más información, visite [www.progress.com](http://www.progress.com)

**PROGRESS**  
SOFTWARE